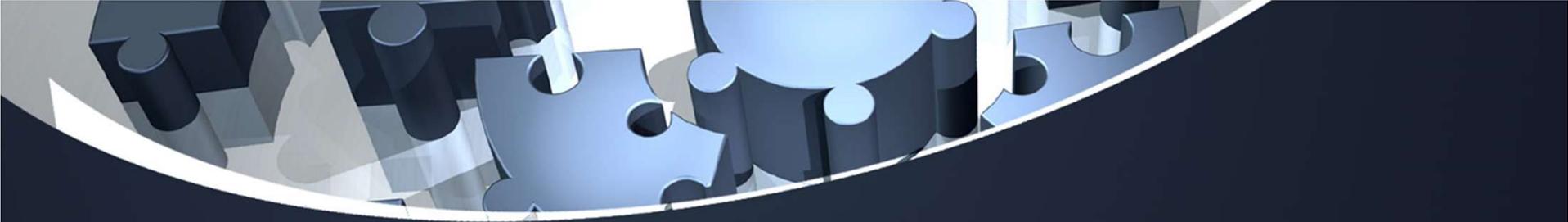




Sophie Latreille, DGA et RSI
Annie Lussier, Dir. STI et CSGI

Sensibilisation à la
sécurité de l'information
à la CSDHR:
un processus continu





- **La sécurité de l'information à la CSDHR**

Pourquoi sensibiliser à la sécurité, le contexte CSDHR

- **Élaboration d'une campagne de sensibilisation**

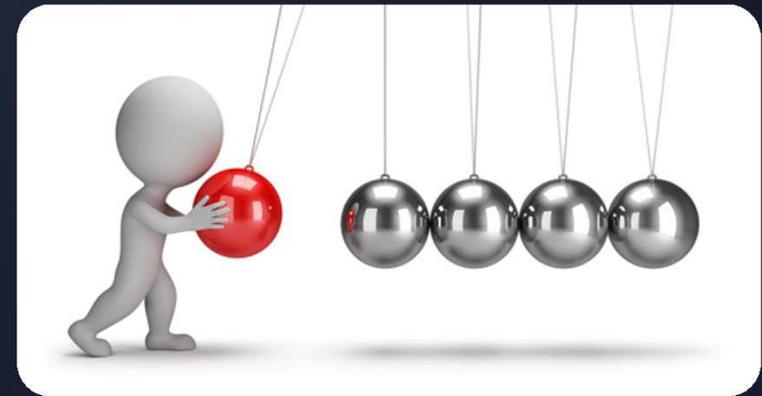
Les 3 volets, les dimensions, la démarche

- **Campagne de sensibilisation à la sécurité de l'information à la CSDHR**

3 enjeux, messages clés, calendrier d'activités, allocations disponibles

L'urgence d'agir

- 80% des incidents de sécurité sont liés au facteur "humain".
- Chaque utilisateur est un joueur clé, peu importe sa fonction.





Intention de la campagne de sensibilisation

La campagne de sensibilisation vise à considérer un élément essentiel de la sécurité de l'information, le facteur humain :



Permettre une prise de conscience des enjeux et des risques.



Convaincre de l'utilité des actions à tous les niveaux.



Modifier les comportements et inculquer les bons réflexes en matière de sécurité.



Responsabiliser chaque acteur sur son rôle dans la Sécurité de l'Information.



Pourquoi sensibiliser à la sécurité de l'information? **Parce que...**

- la CSDHR détient des données sensibles et confidentielles;
- les usagers qui utilisent et manipulent les applications et les données de l'organisation ne sont pas forcément conscients que leurs actes peuvent mettre en péril la sécurité de l'information;
- la cybercriminalité explose et les vols d'information sont de plus en plus sophistiqués, avec des conséquences parfois majeures sur le plan **financier**, de la **réputation** et de la **prestation de service** de la CSDHR.



Contexte

- LGGRI et DSIG
- La Politique sur la sécurité de l'information de la CSDHR énonce dans ses principes généraux *Sensibiliser et former les utilisateurs à la sécurité des actifs informationnels, aux conséquences d'une atteinte à leur sécurité ainsi qu'à leur rôle et leurs obligations en la matière.*
- Le cadre de gestion section 5: sensibilisation et information



Cadre de gestion de la SI

SENSIBILISATION ET INFORMATION

La sécurité de l'information repose notamment sur la régulation des conduites et la responsabilisation individuelle. À cet égard, les membres de la communauté de la commission scolaire doivent être informés et sensibilisés :

- à la sécurité de l'information et des systèmes d'information de la commission scolaire ;
- aux directives de la sécurité ;
- à la gestion des risques ;
- à la gestion des incidents ;
- aux menaces existantes ;
- aux conséquences d'une atteinte à la sécurité ;
- à leur rôle et à leurs responsabilités en la matière.

À ces fins, la commission scolaire doit offrir périodiquement des activités de sensibilisation et d'information. De plus, elle doit rendre disponibles des documents explicatifs sur le site Internet de la commission scolaire.



Partage des responsabilités

La mise en place d'un programme de sensibilisation nécessite la contribution de plusieurs intervenants.

- RSI
- CSGI
- Détenteur de l'information
- Responsable de l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels
- Comité pour la sécurité de l'information
- Comité des communications
- Autres intervenants



ANNEXE I DE LA POLITIQUE

DÉCLARATION D'ENGAGEMENT PAR LES EMPLOYÉS QUANT AU RESPECT DES RÈGLES DE SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

- Déclaration électronique
- Opération annuelle
- Avec une intention éducative qui mise sur la sensibilisation et la responsabilisation de tous.

<https://engagement.csdhr.qc.ca/>

A 3D rendering of several interlocking puzzle pieces in shades of blue and grey, arranged in a semi-circular arc at the top of the slide. The pieces are rendered with soft shadows and highlights, giving them a three-dimensional appearance.

ÉLABORER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION



Repose sur trois volets

Textes et processus

Politique
Directives
Documentations
Règlements

Infrastructure
technologique

Contrôle d'accès
Prévention
Détections
Corrections

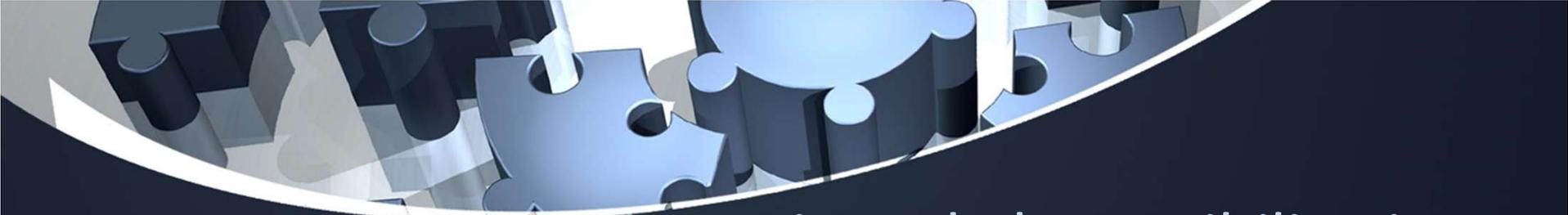
Individus

Connaissance
Compréhension
Adhésion
Respect des règles



Qu'est-ce que la sensibilisation?

- Les comportements humains (bons et mauvais) sont au cœur des campagnes de sensibilisation, peu importe le sujet.
- Les campagnes visent à obtenir des changements de comportement individuel, à attirer et à obtenir l'appui de tous.



Dimensions de la sensibilisation

Information

- Tout d'abord, il s'agit d'**informer** les utilisateurs des dangers existants dans le cadre de son travail.

Sensibilisation

- Ensuite, il s'agit de le **sensibiliser** face aux risques que ces menaces peuvent engendrer pour l'organisation ou sur son travail et de lui expliquer ce qu'il doit faire pour les éviter.

Formation

- Enfin, il s'agit de lui **enseigner** par des moyens qui l'impliquent consciemment dans le processus de sensibilisation global.

Évaluation

- Finalement, il s'agit de mettre en place un système d'évaluation continu qui permet de **mesurer l'impact** du programme de sensibilisation sur les utilisateurs et la sécurité du système d'information



Sensibiliser
=
Rendre quelqu'un sensible
et réceptif à un sujet
+
Éduquer et prévenir sur des
problématiques communes

Réduisez le brrrruit!

Ils t'humiliaient tous les jours sur Internet. J'aurais pu agir.

CONTRE L'INTIMIDATION AGISSONS

ENSEMBLE au 118

Québec

FAITES-VOUS UNE TÊTE SUR LES COMMOTIONS CÉRÉBRALES

Les symptômes peuvent apparaître jusqu'à 48 heures après l'incident.

J'aimerais mieux manger des dents que de fumer.

FUMER C'EST DE GUEU.CA

Démarche d'élaboration d'une campagne de sensibilisation





Adapter le message

Cadres

- ✓ Aller directement à l'essentiel
- ✓ Rappeler les enjeux CSDHR par des exemples courts et concrets qui les marquent et auxquels ils peuvent s'identifier
- ✓ Présenter les besoins de sensibilisation
- ✓ Fournir des outils

- ☹ Passer pour un donneur de leçons
- ☹ Ne pas aborder des choses triviales pour ne pas perdre en crédibilité

Employés

- ✓ Impliquer dans le sujet en se rattachant au quotidien
- ✓ Démontrer qu'ils ont un vrai rôle à jouer
- ✓ Chercher la simplicité, favoriser l'appropriation du sujet par l'analogie
- ✓ Rester accessible
- ✓ Offrir des trucs et astuces

- ☹ Être rigide et intransigeant
- ☹ Rester théorique et déconnecté du quotidien
- ☹ Utiliser le jargon et des explications techniques inappropriés

Employés TI

- ✓ Rappeler les enjeux business et réglementaires par des exemples courts et concrets auxquels ils peuvent s'identifier
- ✓ Leur apporter du contenu sur des sujets qu'ils ne connaissent pas
- ✓ Partir du principe qu'ils sont déjà initiés... sans considérer que tout est acquis

- ☹ Entrer dans les détails et laisser dériver le sujet sur des débats techniques
- ☹ Ne pas aborder de choses triviales pour ne pas perdre en crédibilité



Année scolaire 2019-2020



LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION



Des principes pour une campagne de sensibilisation réussie!

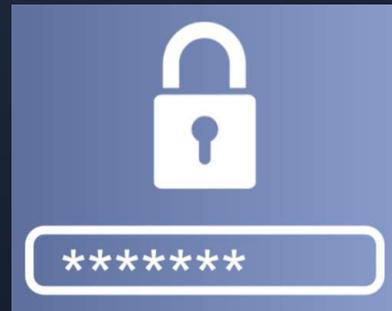
- ⦿ Savoir se limiter aux enjeux identifiés.
- ⦿ Diversifier les modes de communication
- ⦿ Favoriser la proximité dans la transmission des messages clés.
- ⦿ Adapter les messages.
- ⦿ Susciter l'adhésion en impliquant les différents partenaires.

3 Enjeux

**Confidentialité
de l'information**



**Sécurité au
niveau des
mots de passe**



**Notion de
bureau propre**



Des messages clés



Confidentialité de l'information

Slogan: Une école publique gardienne d'information privée.



Sécurité des mots de passe

Slogan: Un mot de passe c'est comme une brosse à dents: ça ne se prête pas et ça se change aux trois mois.



Confidentialité de l'information

L'analogie du tube de dentifrice: L'information quand elle est diffusée, il n'y pas moyen de la récupérer.



Bureau de propre (physique et ordinateur)

21 mars: Journée mondiale du bureau propre



Mesures 30181 et 30182

Formation et
perfectionnement

Aide à la mise en œuvre des
processus en sécurité de
l'information



Sensibilisation des utilisateurs

Image de marque

Réalisation d'un logo par un graphiste.

Outils de communication

Composition d'une boîte à outils de communication SI: affiches, capsules vidéos avec animation, etc.

Porte clé pour tout le personnel

Outils de communication

Sécurité des mots de passe et confidentialité de l'information

Outils de communication



UN LOGO





Outil de communication

Enjeu: Confidentialité de l'information

Slogan

Une école publique gardienne
d'information privée.



DES CAPSULES VIDÉOS

The logo for HACK Academy is centered on a dark blue background with vertical streaks of light and binary code (0s and 1s). The word "HACK" is rendered in large, bold, metallic 3D block letters. Below it, the word "Academy" is written in a glowing, cursive script font. The background also features faint circuit-like patterns and glowing nodes.

HACK
Academy

- <https://www.hack-academy.fr/candidats/willy>
- <https://www.hack-academy.fr/candidats/dimitri>
- <https://www.hack-academy.fr/candidats/jenny>
- <https://www.hack-academy.fr/candidats/martin>

Calendrier des activités

SEPTEMBRE 2019

Coup d'envoi de la campagne de sensibilisation

Formation des gestionnaires sur les cyberattaques.



JANVIER 2020

Sécurité des mots de passe et confidentialité de l'information: remise de la trousse d'hygiène buccale.



MAI 2020

Mesurer l'impact de la campagne de sensibilisation et identification de nos prochains enjeux. Tests d'intrusion

09

11

01

03

05



NOVEMBRE 2019

Remise du porte-clé
Présentation de la boîte à outils SI



MARS 2020

Ménage du printemps
Journée mondiale du bureau propre.



et **Si** je
m'engageais
à la **SÉCURITÉ**
DE L'INFORMATION



Commission scolaire
des Hautes-Rivières